

Design & Genuss Märkte 2023 in Darmstadt und Frankfurt

Das erste Jahr ohne Beschränkungen mit hoher Nachfrage. Kunst, Design und kleine Manufakturen aus der Region. „Open Air“-Premiere in der Klassikstadt Frankfurt

Die Termine:

Design & Genuss Markt in der Orangerie Darmstadt | Edition Frühling, 11.-12. März 2023

Design & Genuss „Open Air“ Markt in der Klassikstadt Frankfurt, 18. Juni 2023

Design & Genuss Markt in der Orangerie Darmstadt | Edition Herbst, 28.-29. Oktober 2023

--- ALLGEMEIN ---

Details zu den einzelnen Veranstaltungen im Anschluss

Griesheim, 01. März 2023

Bereits im vierten Jahr bietet der Design & Genuss Markt den Liebhabern von feiner Kunst, schönem und funktionellem Design sowie edlem Genuss an drei Wochenenden eine große Bühne in der Metropolregion Rhein-Main. Neben der traditionellen Frühlings- und Herbstedition in der Orangerie findet in diesem Jahr eine „Open Air“-Version auf dem Innenhof der historischen Klassikstadt in Frankfurt statt.

Zwischen 50 und 70 handverlesene Aussteller:innen präsentieren an jedem Termin Malerei, Fotokunst, Schmuckdesign, Kunstdrucke, Wohn-Accessoires, Dekoration, Mode, Keramik, Naturkosmetik, Upcycling sowie Aufstriche, Soßen, Öle & Gewürze, Pralinen, Spirituosen, Wein, Käse, Schinken und weitere Feinkost.

Wer die Künstler:innen und die Produzenten kleiner Manufakturen aus der Region persönlich kennenlernen möchte, die ihre Produkte mit viel Liebe und Geschick herstellen, der ist hier richtig. Besucher:innen können sich umfassend über Anwendungsmöglichkeiten, Herstellung und Material aus erster Hand beraten lassen. Zudem können nahezu alle kreativen Besonderheiten auf den Fein Events Spezialmärkten ausprobiert oder verkostet werden. Demonstrationen, Vorführungen und kleine Workshops runden das vielseitige Ausstellungsprogramm ab. Ein relaxtes Entdeckungs- und Einkaufsvergnügen nach Lust und Laune in exklusiver Umgebung.

Veranstalter Lutz Kehden freut sich darauf, dass es endlich keine Hürden mehr durch Testpflicht oder Maske gibt: „Corona hat uns in den letzten drei Jahren einiges abverlangt. Natürlich haben Hygiene und Sicherheit weiterhin eine hohe Priorität, damit sich unsere Gäste und Teilnehmer wohlfühlen. Die Nachfrage nach Standplätzen als auch nach Eintrittskarten im Vorverkauf erreicht fast schon wieder Vor-Corona-Niveau“.

Design & Genuss Markt in der Orangerie Darmstadt Edition Frühling, 11.-12. März 2023

Schauplatz ist das barocke Schösschen aus dem 18. Jahrhundert mit seiner prächtigen Parkanlage, die durch die großen Scheiben aus dem Gebäude heraus weithin sichtbar ist. Ein magischer Ort, der den hohen Ansprüchen an eine Location und einer Veranstaltung, wie dem Design & Genuss Markt gerecht wird.

Hier findet man schöne Kunst und Accessoires für das Frühjahr und zu Ostern. Alexander Heitkamp bezeichnet sich als Buchstabendreher. Mit dem Label Buchstabenorte bietet er seine handgemachten Siebdrucke an, welche Stadtpläne aus Buchstaben darstellen. Die AMEA Näh- und Bastelstube aus dem hessischen Münster sowie das Darmstädter Label Mimi's bieten praktisch Schönes zur Aufbewahrung an, wie Kulturbeutel, Kosmetiktäschchen und Portemonnaies.

Auch modisch gibt es so einiges zu entdecken. Ob aus Alpakawolle, Stoff, Filz, Kork oder Metall: Die frühlingshafte Vielfalt an Farben und Materialien ist groß und möchte gefühlt und anprobiert werden. Eine willkommene Abwechslung zum digitalen Alltag. Neben passender Mode werden auch vielseitige Taschen und Schmuck in allen Formen und Farben von den Künstler:innen persönlich angeboten.

Und nicht zuletzt kommen die eigenen Geschmacksnerven ganz auf ihre Kosten. Die Almburschen sind wieder für das Deftige zuständig mit südlichen Schinkenspezialitäten, Tiroler Speck und Bergkäse. Der Obertshausener Aromakünstler Thomas Niedermeyer stellt seine neuesten Fudge-Kreationen vor. Seinen Weichkaramellen gibt er ganz unterschiedliche Geschmacksnoten, darunter die regionalen Klassiker „Hessen Fudge“ mit Apfelwein oder der „Grie Se7ven Fudge“ mit den sieben Kräutern der Grünen Soße. Salzige Snacker sind bei NuZz sehr gut aufgehoben. Hier treffen knackige Nüsse auf edle Gewürze.

Freunde des Hochprozentigen bietet sich eine große Auswahl an preisgekrönten Gins, Whiskys, Obstbränden und Likören. Auch Weinliebhaber kommen nicht zu kurz.

Das MarktCafé wird die Besucher wieder an der Bar im Westflügel mit heißen und kalten Getränken sowie italienischen Snacks bewirten.

Samstag und Sonntag von 12 - 18 Uhr geöffnet. Letzter Einlass: 17:30 Uhr
Eintritt mit Online-Reservierung: ab 3 € | Eintritt vor Ort: 5 €
Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren in Begleitung eines erziehungsberechtigten Erwachsenen frei
Hunde leider nicht in der Halle erlaubt
Weitere Infos und Tickets: www.fein-events.de/design-genuss

Design & Genuss „Open Air“ Markt in der Klassikstadt Frankfurt

18. Juni 2023

Neben den traditionellen Frühlings- und Herbsteditionen in der Orangerie Darmstadt findet ab diesem Jahr der erste „Open Air“ Design & Genuss Markt in Frankfurt am Main statt. Rund 70 regionale, handverlesene Aussteller:innen sind auf dem Innenhof präsent.

Die Veranstaltung ist ein Highlight für die ganze Familie. Für die Kids ist ein unterhaltsames Rahmenprogramm geplant mit Spiel- und Mitmachaktionen. Viele Aussteller bieten darüber hinaus etwas für Kinder und Jugendliche an. So z.B. Sonja Remacle mit ihrem Label Original Remacle für Genähtes. Ebenfalls mit Stoff beschäftigt sich Diplom-Designerin Kathrin Kremser in Form von minimalistischen Filzprodukten - darunter Euis, Mäppchen, Schalen und Anhänger. Ihr 18 jähriger Sohn Nisse ist begeisterter Naturfotograf. Mit seinem Label Naturerleb-nisse wird er seine beeindruckende Bildersammlung präsentieren. Auch zahlreiche Genussmanufakturen werden vor Ort sein und Deftiges, Süßes, Würziges und Veganes zum Verkosten und Kaufen anbieten. Demonstrationen, Vorführungen und kleine Workshops runden das vielseitige Ausstellungsprogramm ab.

Für das leibliche Wohl sorgen Foodtrucks mit leckeren, handgemachten Streetfood-Spezialitäten. Jerro's BBQ aus Mühlheim am Main grillen im Smoker. Bei Tilly's Tante aus Frankfurt gibt es frische Salate und Sandwiches. Swashys aus Mainz sorgen für den orientalischen Flavour mit einer Kombi aus Mezze und Chicken in Wraps sowie British Apple Crumble. Weitere kulinarische Standbetreiber kommen noch hinzu.

Genießer können sich zudem an den Winzer-Weinständen ein feines Tröpfchen gönnen. Für den Ausschank sorgen das Weingut Weyer aus Rheinhessen und das Weingut Frank aus dem württembergischen Brackenheim. Last not least: Spiritousen-Manufakturen mixen erfrischende Cocktails und geben Tipps für den eigenen Mix zuhause. Darunter Bembel Gin mit seiner unverwechselbaren Apfelnote sowie der mehrfach prämierte Irving London Dry Gin und der nachhaltige Artwerk Bio Brandy. Alle handcrafted in Germany.

Ein relaxtes Entdeckungs- und Einkaufsvergnügen nach Lust und Laune in exklusiver Umgebung.

Von 12 - 19 Uhr geöffnet. Letzter Einlass: 18:30 Uhr

Eintritt mit Online-Reservierung: 4 € | Eintritt vor Ort: 5 €

Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren in Begleitung eines erziehungsberechtigten Erwachsenen frei

Hunde sind an der Leine auf dem Freigelände willkommen

Design & Genuss Markt in der Orangerie Darmstadt Edition Herbst, 28.-29. Oktober 2023

Die Orangerie ist zentral gelegen im Darmstädter Stadtteil Bessungen, dem beliebten Kultur-, Restaurant- und Kneipenviertel. Austragungsort des Design & Genuss Marktes ist ein barockes Schlösschen, das vom Architekten Louis Remy de la Fosse entworfen und von 1719 bis 1721 erbaut wurde. Es diente früher als Winterherberge für sardische oder sizilianische Orangenbäume der umliegenden Parkanlage.

Hier findet man schöne Accessoires und Mode für die kältere Jahreszeit. An den Ständen von Alpaqiri und Albwolle gibt es Kuscheliges aus Alpakawolle. Zum ersten Mal dabei ist das Dessous Maßatlier „Tüll & Spitze“ von Mode Designerin Claudia Specht aus Wiesbaden. Hier bekommt die Kundin nichts von der Stange sondern in passgenauer Anfertigung.

Wer sein Zuhause neu dekorieren möchte, findet eine Vielfalt an Ideen von regionalen Künstler:innen. So stellt Angelika Pajak mit ihrem Label Chibigeli Linolium-Kunstdrucke her. Das Atelier Klickblick aus dem Taunus verspricht Good Vibes Art. Hier werden Fotos - abhängig vom Motiv - in quadratische, rechteckige oder Panorama-Formate geschnitten, die zudem miteinander kombinierbar sind.

Schönes zum Tragen in Form von Schmuck für Finger, Arme, Ohren und Hals gibt es ebenso zu entdecken, wie diverse Formate von Taschen und Aufbewahrungs-Accessoires.

Wer das Rauchen aus einer Pfeife zu seinen Genussaktivitäten zählt, sollte am Stand von Wolfram Benz vorbeischaun. Er fertigt außergewöhnliche Freihand-Pfeifen an – auch maßgeschneidert nach Wunsch. Und natürlich sind wieder zahlreiche Genussmanufakturen vor Ort, die einem das Wasser schon vom Anblick ihrer Erzeugnisse im Munde zusammenlaufen lassen. Zum Angebot, das grundsätzlich auch verkostet werden kann, zählen u.a. Marmelade, Honig von der Bergstraße, Soßen, Chutneys, Gewürze, Öle, Pralinen, Macarons, Schinken, Salami und Käse. Auch Genuss schmieden für Wein, Gin, Brandy und Likör sind mit an Bord und freuen sich über persönliche Tastings.

Das benachbarte Restaurant L’Orangerie wird die Besucher wieder an der Bar im Westflügel mit heißen und kalten Getränken sowie italienischen Snacks bewirten.

Samstag und Sonntag von 12 - 18 Uhr geöffnet. Letzter Einlass: 17:30 Uhr
Eintritt mit Online-Reservierung: ab 3 € | Eintritt vor Ort: 5 €
Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren in Begleitung eines erziehungsberechtigten Erwachsenen frei
Hunde leider nicht in der Halle erlaubt

Weiterführende Links:

- Offizielle Website (Darmstadt): www.fein-events.de/design-genuss
- Offizielle Website (Frankfurt am Main): www.fein-events.de/design-genuss-openair
- Online-Ticketreservierung: www.fein-events.de/tickets
- Druckfähiges Bildmaterial: www.fein-events.de/album
- Akkreditierung und Media Downloads: www.fein-events.de/presse

Die Fein Events Rhein-Main (www.fein-events.de) sind eine aufregende, vielseitige Veranstaltungsreihe der Design- und Genusslebensagentur LAUT UND LECKER (www.lautundlecker.com), die 2013 von Inhaber Lutz Kehden gegründet wurde und seither ihren Sitz in Griesheim bei Darmstadt hat. Das kreative Portfolio reicht vom vielseitigen Kunst-, Design- und Genusstreffpunkt bis zum sommerlichen Wein Festival. Alles fernab von alltäglicher Massenware und an charmanten Veranstaltungsorten im Großraum Rhein-Main.

Persönlicher Ansprechpartner für Presse und Blogs

Lutz Kehden

Veranstalter Fein Events Rhein-Main

LAUT UND LECKER - Die Design- und Genusslebensagentur

Pfützenstr. 42, 64347 Griesheim

T: +49 6155 8787888

E: lutz.kehden@lautundlecker.com

LAUT UND LECKER ist der exklusive Partner für besondere Design- und Genusslebenserlebnisse. Die Agentur hat es sich zur Aufgabe gemacht, kreative Künstler:innen und Manufakturen von hochwertigen Genusswaren mit passenden Unternehmen und Konsumenten zusammenzubringen.