

„Laut und Lecker“ lädt in Griesheim zum Genießen ein



© Gudrun Hausl

Lutz Kehden hat eine Agentur für Genussmessen gegründet und veranstaltet in der Griesheimer Wagenhalle im November zum ersten Mal einen Nachtmarkt.

📅 3. Oktober 2023 – 00:00 Uhr

👤 Gudrun Hausl

GRIESHEIM. „Probieren geht über studieren, und ich probiere gerne aus“, sagt der selbstständige Marketing-Experte Lutz Kehden (55), der sein Hobby zum Beruf gemacht hat. Da er gerne kocht und bei Food-Messen stets mit großer Freude probierte und einkaufte, reifte nach dem Schritt in die Selbstständigkeit die Idee, mal selbst eine Messe zu organisieren.

So veranstaltete er mit seiner Agentur „Laut und Lecker“ 2016 die erste „Fein & Lecker Genusserlebnismesse“ in der Griesheimer Wagenhalle. Das Fest für Gourmets und Genussliebhaber wurde ein großer Erfolg, sodass der Griesheimer als überzeugter Anhänger der Slow-Food-Bewegung im Rhein-Main-Gebiet weitere Messen rund um Kulinarik veranstaltete, darunter auch Wein-Probier-Messen und reine Verkostungen.

Lutz Kehdens Ein-Mann-Agentur „Laut und Lecker“ avancierte zum Partner für besondere Design- und Genusserlebnisse, die es sich zur Aufgabe machte, Anbieter von kreativen Produkten und Dienstleitungen mit passenden Unternehmen und Konsumenten zusammenzubringen.

„Mittlerweile verfüge ich über eine ordentliche Adressenliste und viele Stamm-Aussteller, zu denen ich ein gutes Verhältnis habe. Dabei ist das persönliche Gespräch nach wie vor am wirkungsvollsten“, erzählt der Griesheimer Unternehmer, der die Corona-Zeit mittels Rücklagen und staatlicher Überbrückungshilfe relativ unbeschadet überstanden und danach mit der Veranstaltungsreihe „Fein Events Rhein-Main“ für Kunst, Design, Genuss und Stil ein neues Format aufgelegt hat. „Ich bin bestrebt, Veranstaltungen zu kreieren, die nicht nur einen Blick auf einzigartige Produkte und Designs ermöglichen, sondern auch ein Erlebnis fernab des Alltags bieten. Durch ständige Innovation und Kreativität führt Fein Events Rhein-Main das Konzept der klassischen Messe in die Zukunft und bietet Künstlern und Designern eine Plattform, auf der sie ihre Werke einem breiten Publikum präsentieren können“, erklärt Kehden sein Projekt.

Seine neue Veranstaltungsreihe reicht vom vielseitigen Design- und Genussmarkt über Wein-Festivals bis hin zur herbstlichen Landmarktidylle auf dem Jagdschlossgelände und vorweihnachtlichem Geschenke-Shopping. Alles fernab von alltäglicher Massenware und an charmanten Veranstaltungsorten in den großen Rhein-Main-Metropolen. „Diese Messe ist aufgrund der Mischung für viele Besuchergruppen interessant und bislang sehr erfolgreich“, berichtet der Geschäftsmann.

Mit dem Ziel, auch jüngere Menschen anzusprechen, plant er für den 18. November mit „design@night“ den ersten Nachtmarkt mit attraktivem Angebot und hipem Sound in der Griesheimer Wagenhalle. „Es handelt sich dabei um eine einzigartige Mischung aus Arts & Crafts, chilligen Beats vom DJ, bunten Lichtern, Streetfood und gemütlicher Atmosphäre und ich bin sehr gespannt, wie das ankommt“, berichtet Lutz Kehden voller Vorfreude. Auch die „Fein & Lecker Genusslebnismesse“ werde im Februar nach Griesheim zurückkehren und zu einem Wochenende voller kulinarischer Überraschungen und Erlebnissen einladen, verspricht er.

Darüber hinaus will er weiterhin unternehmungslustig bleiben, „das, was funktioniert, weiter machen“, aber auch neue Trends aufgreifen und danach seine Veranstaltungen ausrichten. Weitere Infos gibt es im Netz unter www.fein-events.de.

