

# Feines und Leckeres immer im Sinn

## Lutz Kehden aus Griesheim organisiert Genusserlebnisse

Griesheim (gu). „Probieren geht über studieren und ich probiere gerne aus“, gesteht der selbstständige Marketing-Experte Lutz Kehden, der sein Hobby zum Beruf gemacht hat. Da der 55-jährige Griesheimer gerne kocht und bei Food-Messen stets mit großer Freude probierte und einkaufte, reifte nach dem Schritt in die Selbstständigkeit die Idee, mal selbst eine Messe zu organisieren.

So veranstaltete er mit seiner Agentur „Laut und Lecker“ 2016 die erste „Fein & Lecker Genusserlebnismesse“ in der Griesheimer Wagenhalle. Das Fest für Gourmets und Genussliebhaber wurde ein großer Erfolg, so dass der Griesheimer als überzeugter Anhänger der Slow-Food-Bewegung im Rhein-Main-Gebiet weitere Messen rund um Kulinarik veranstaltete, darunter auch Wein-Probier-Messen und reine Verkostungen. Lutz Kehdens Ein-Mann-Agentur „Laut und Lecker“ avancierte zum exklusiven Partner für besondere Design- und Genusserlebnisse, die es sich zur Aufgabe machte, Anbieter von hochwertig kreativen Produkten und Dienstleistungen mit passenden Unternehmen und Konsumenten zusammenzubringen.

„Mittlerweile verfüge ich über eine ordentliche Adressenliste und viele Stamm-Aussteller, zu denen ich ein gutes Verhältnis habe. Dabei ist das persönliche Gespräch nach wie vor am wirkungsvollsten“, erzählt der Griesheimer Unternehmer, der die Corona-Zeit mittels Rückla-



*Der selbstständige Marketing-Experte Lutz Kehden hat es sich zur Aufgabe gemacht, Veranstaltungen zu kreieren, die nicht nur einen Blick auf einzigartige Produkte und Designs ermöglichen, sondern auch ein Erlebnis fernab des Alltags bieten.*

*Foto: Hausl*

gen und staatlicher Überbrückungshilfe relativ unbeschadet überstanden und danach mit der Veranstaltungsreihe „Fein Events Rhein-Main“ für Kunst, Design, Genuss und Stil ein neues Format aufgelegt hat. „Ich bin bestrebt, Veranstaltungen zu kreieren, die nicht nur einen Blick auf einzigartige Produkte und Designs ermöglichen, sondern auch ein Erlebnis fernab des Alltags bieten. Durch ständige Innovation und Kreativität führt ‚Fein Events Rhein-Main‘ das Konzept der klassischen Messe in die Zukunft und bietet Künstlern und Designern eine Plattform, auf der sie ihre Werke einem breiten Publikum präsentieren können“, erklärt Lutz Kehden sein Projekt. Seine neue

Veranstaltungsreihe reicht vom vielseitigen Design- und Genussmarkt über spannende Wein-Festivals bis hin zur herbstlichen Landmarktidylle auf dem Jagdschloss und vorweihnachtlich besonderem Geschenke-Shopping. Alles fernab von alltäglicher Massenware und an charmanten Veranstaltungsorten in den großen Rhein-Main-Metropolen. „Diese Messe ist aufgrund der Mischung für viele Besuchergruppen interessant und bislang sehr erfolgreich“, berichtet der rührige Geschäftsmann.

Mit dem Ziel auch jüngere Menschen anzusprechen, plant er für 18. November mit „design@night“ den ersten Nachtmarkt mit attraktivem Angebot und hippen Sound

in der Griesheimer Wagenhalle. „Es handelt sich dabei um eine einzigartige Mischung aus Arts & Crafts, chilligen Beats vom DJ, bunten Lichtern, Streetfood und gemütlicher Atmosphäre und ich bin sehr gespannt, wie das ankommt“, berichtet Lutz Kehden voller Vorfreude. Auch die „Fein & Lecker Genusserlebnismesse“ werde im Februar nach Griesheim zurückkehren und zu einem Wochenende voller kulinarischer Überraschungen und Erlebnissen einladen, verspricht er. Darüber hinaus will er weiterhin unternehmungslustig bleiben, „das, was funktioniert, weiter machen“, aber auch neue Trends aufgreifen und danach seine Veranstaltungen ausrichten.